

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

Ираида Яковлевна Барлиани

Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 630108, Россия, г. Новосибирск, ул. Плахотного, 10, кандидат технических наук, доцент кафедры управления и предпринимательства, тел. (983)319-99-31

В статье рассматриваются вопросы использования географических информационных систем в туризме и необходимости создания туристско-ориентированных ГИС, поддержания актуальности и соответствия действительности информационного контента баз данных туроператоров.

Ключевые слова: географические информационные системы, туристский бизнес, информационное обеспечение, единая туристско-рекреационная система, управление туристскими процессами.

USE OF GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS IN TRAVEL BUSINESS

Iraida Ya. Barliani

Siberian State University of Geosystems and Technologies, 630108, Russia, Novosibirsk, 10 Plakhotnogo St., Ph. D., associate professor of management and business, tel. (983)319-99-31

In article questions of use of geographical information systems in tourism and need of creation of the tourist focused GIS, maintenance of relevance and compliance of reality of information content of databases of tour operators are considered.

Key words: geographical information systems, tourist business, information support, uniform tourist and recreational system, management of tourist processes.

Абсолютное преимущество стран с уникальными туристскими ресурсами усиливается продуманной и целенаправленной инновационной политикой государственных и региональных организаций, что позволяет создать уникальные, привлекательные туристские предложения, которые обеспечивают государству конкурентное преимущество в международном туризме.

На рубеже 70-80-х гг. XX в. мировое сообщество вступило в новую эпоху своего развития - информационную, которая характеризуется преобладающей, а порой и определяющей ролью информации в жизни общества. Не обойден этим процессом и туризм. Сегодня деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта невозможна без соответствующего информационного обеспечения. Органы управления туризмом и туристские фирмы в своей работе постоянно сталкиваются с проблемами освоения информационных технологий, которые являются необходимым условием международной интеграции туристского бизнеса как информационно-насыщенной сферы.

При исследовании туристского потенциала территорий и разработки программ их освоения, чем в настоящее время занимаются во всех субъектах Российской Федерации, специалистам приходится сталкиваться с большим количеством информации, характеризующей различные стороны пространства. Незаменимым средством обработки такого рода информации являются географические информационные системы (ГИС).

В современных условиях особое значение имеет использование информационных технологий, без которых было бы невозможно массовое обслуживание клиентов. Они являются основой всей технологической системы производства социально-культурных услуг, и в особенности туризма. Геоинформационные системы предназначены для совмещения графического представления совокупности площадных, линейных и точечных объектов карты или плана с хранением в базах данных атрибутивной информации, описывающей свойства и взаимосвязи этих объектов.

Таким образом, организации получают возможности для ведения бизнеса с целью:

- автоматического создания цифровых карт;
- проведения сложного пространственного анализа, моделирования и прогнозирования с использованием стандартных средств программного обеспечения;
- редактирования пространственного, графического и атрибутивного представления объекта;
- отбора объектов по их графическим свойствам;
- сохранения информации во внешних базах данных и пр.

ГИС дают возможность оперативного реагирования на любую возникающую ситуацию по какой-либо территории, с получением по ней всей необходимой картографической и тематической информации. Они представляют собой картометрическое исследование с одновременным построением любых карт, планов и схем. На основе ГИС можно моделировать различные процессы, явления и изучать изменение их состояния во времени [2].

Геоинформационные системы находят место в научной и практической деятельности повсеместно, где используется территориально распределенная информация и имеется необходимость в территориальном анализе, территориальной оценке и территориальном прогнозе.

В настоящее время все большее применение находят ГИС-технологии в туристском проектировании и в процессе эксплуатации туристских ресурсов и объектов туристской индустрии. Российский туристский бизнес пока еще не имеет больших достижений в этой области. На российском фоне заметных успехов достигли только Москва и Санкт-Петербург, где информация представлена пока в одном ракурсе - электронной карте. Но на них отсутствует привязка к реальному времени.

ГИС могут оказать большую помощь туристской фирме, если будет создана ГИС карта с нанесенными на ней курортами, с которыми сотрудничает фирма, планы их территорий, информация о качестве обслуживания, фотографии

отелей и номеров в них, пляжей, названия оригинальных блюд местной кухни и другие объекты, представляющие интерес для фирмы. Все это создает огромное преимущество перед другими продавцами подобного туристского продукта.

Специалисты экспертно-аналитической группы «ЭКСПАНС» просчитали туристский потенциал районов России, который представляет условную величину, иллюстрирующую, в какой степени, при условии вложения инвестиций в туристские комплексы района, данный район может быть востребован туристами с учетом их комплексных потребностей в турпродуктах различного типа. Данный потенциал целесообразно учитывать при строительстве новых объектов размещения и прочих объектов инфраструктуры туристской индустрии. В табл. 1 представлены данные для сибирского региона [1].

Таблица 1

Туристский потенциал сибирского региона России

Туристские районы	Основные туристические объекты и виды отдыха	Потенциал района, %	Условный минимальный объем требуемых инвестиций, млн дол. США
Западно - Сибирский	Горный туризм на Алтае, Телецкое озеро, курорт Белокуриха, пансионаты и дома отдыха на берегах рек, озер и водохранилищ	50,6	1 650
Восточно - Сибирский	Горный и экстремальный туризм в Саянах, пансионаты и дома отдыха в «Красноярских столбах», на Енисее и Ангаре	40,3	1 310

Особую роль ГИС играют при разработке проектов перспективного планирования развития туризма в регионе. На географических факультетах ряда университетов страны, таких как Московском, Санкт-Петербургском, Саратовском, Нижегородском и др. уже ряд лет ведутся работы по созданию ГИС «Рекреация и туризм» с целью совершенствования управления туристскими процессами в своих регионах. В Новосибирске подобные разработки ведут НГТУ и СГУГиТ.

Геоинформационные системы могут использоваться как при изучении больших по площади территорий, так и локальных объектов туризма. Например, в ГИС «Телецкое озеро» одним из главных блоков является информационно-тематический блок «Туризм и рекреация», так как основным богатством озера являются рекреационные ресурсы. В блок входят туристские комплексы: туристские базы, пансионаты, приюты. А также туристские и экскурсионные маршруты.

Тема «Интересные объекты» наряду с археологическими памятниками, каменными изваяниями включает также пещеры, живописные скалы, водопады,

минеральные источники. Большинство интересных объектов в ГИС имеют изображение, которое можно просматривать с помощью инструмента «горячая связь». Кроме визуализации система ГИС дает возможность получения исчерпывающей информации о данных объектах. Например, категории жилья, стоимость проживания на туристских базах и др.

Одной из актуальных проблем туристской деятельности в любом регионе является организация отдыха горожан в период отпусков в пригородной зоне городов. И сегодня нужны научно обоснованные программы распределения отдыхающих по территории пригородной, практически повсеместно стихийно осваиваемой зоны. В основе создания проекта эксплуатации пригородных зон должна лежать географическая информационная система. Подобную ГИС создали для зоны Нижнего Новгорода, и она может стать рабочим образцом при разработке ГИС в окрестностях других городов. Также ведутся разработки в этом направлении и в СГУГиТ, разработан проект «Рекреационные зоны Новосибирской области».

В России в среде географической науки оформилась деятельность по использованию геоинформационных систем в туризме с целью его планирования и мониторинга. В связи с созданием в настоящее время в субъектах Федерации программ развития туризма на ближнюю и дальнюю перспективы ГИС должны стать фундаментальной основой формирования единой туристско-рекреационной системы России, о которой уже неоднократно говорилось на различных туристских форумах на региональном и федеральном уровнях [4].

На сегодняшний день геоинформационные технологии постепенно завоевывают российский рынок. На основе карт земельного кадастра появляется возможность строить другие, предметно ориентированные карты и дополнять их соответствующим атрибутивным наполнением. Для создания туристско-ориентированных ГИС требуется объединение усилий всех заинтересованных сторон с целью создания информационного контента баз данных, постоянного поддержания его актуальности и соответствия действительности. Кроме того необходима финансовая и законодательная поддержка со стороны государства, так как разработка подобных ГИС-проектов требует больших затрат.

Существующие ГИС-технологии не охватывают весь круг маркетинговых задач, поэтому они должны быть дополнены типично маркетинговыми технологиями. В настоящее время в туристском бизнесе с успехом может быть использован пакет программ для совместного отображения информации из баз данных и картографической информации под названием ESRI BusinessMAP 3. Улучшенные средства рисования помогут пользователю оформить карту для наглядного изложения своих идей с помощью комментариев, указателей и рисунков. Функция фильтра позволяет отобрать необходимые объекты на карте по самым различным признакам. При отборе объектов можно использовать знакомые по Excel и Access логические выражения.

Представляет определенный интерес модуль геоинформационной системы Terrasoft CRM - инструмент для управления информацией и ее визуализация для последующего анализа с точки зрения ее пространственного местоположе-

ния. Этот модуль интегрируется со всеми программными решениями и продуктами Terrasoft, автоматически поддерживает их специфические задачи, путем отображения на карте всех запросов пользователей, которые предусмотрены в модулях компании и контакты. Электронные карты, входящие в состав этого модуля, являются законченными продуктами, имеют базы данных географических объектов, собственную поисковую систему и самостоятельно могут выполнять функции справочника-путеводителя.

Если основополагающим компонентом при составлении единой туристско-рекреационной системы брать ГИС, то необходимо подготовить методические рекомендации, по которым бы шла разработка туристско-рекреационной системы страны. В настоящее время подобного центра, который бы объединил все разработки ГИС в области туризма в России, пока не существует.

В настоящее время как основная автоматизированная информационная система, применяемая в геоинформационных технологиях, ГИС является самой перспективной информационной системой для решения задач управления бизнеса и мониторинга в сфере туризма.

Инновации в индустрии туризма должны быть направлены на формирование нового туристского продукта, а также применения новых методов управления и активное использование современных информационных технологий, в том числе и ГИС, что позволит значительно уменьшить цены на туристские продукты, а значит, увеличит конкурентоспособность туроператоров на национальном и международном рынках.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005. – 192 с.
2. Геоинформатика: учебное пособие / Лайкин В.И., Упоров Г.А. – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во АмГПУ, 2010. – 162 с.
3. Маркеев А. И. О правах на объекты интеллектуальной собственности, подлежащих охране и защите в России // Вестник СГГА. – 2006. – Вып. 11. – С. 228–232.

© И. Я. Барлиани, 2015